



„datenschutzexperte.de betreut zahlreiche Franchisepartner von HANS IM GLÜCK in Hinblick auf datenschutzrechtliche Fragestellungen. Dank der Unterstützung der Experten ist die Umsetzung der DSGVO für uns keine Herausforderung.“

Herr Thomas Hirschberger

Gründer, Hans im Glück Franchise GmbH, München (Bayern)



datenschutzexperte.de ist einer der digitalen Marktführer im Bereich Datenschutz. Mit einem wachsenden Team aus über 40 Experten unterstützt [datenschutzexperte.de](https://www.datenschutzexperte.de) Unternehmen mit einer "All-in-one"-Lösung dabei, die Herausforderungen der europäischen Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO) problemlos zu meistern. Die eigens entwickelte SaaS-Kundenplattform „myDSE“ ermöglicht Unternehmen, den Unternehmensdatenschutz vollständig digital und somit einfach, sicher und schnell zu verwalten.

Gastronomie-Branche:

Durch unseren ganzheitlichen Ansatz können wir eine schnelle & einfache Umsetzung aller DSGVO Vorgaben gewährleisten

Fallbeispiel: Hans im Glück Franchise GmbH

01 Hintergrund

- Franchise im Bereich Gastronomie
- 2010 gegründete Restaurantkette mit Schwerpunkt Burger
- Über 60 Filialen in ganz Deutschland
- datenschutzexperte.de-Kunde seit Juni 2018

02 Fokusthemen

- Erhebung und Verarbeitung personenbezogener Daten, beispielsweise im Rahmen von Reservierungs- und Zahlungsvorgängen
- Pragmatische Umsetzung datenschutzrechtlicher Detailfragen im Bereich Gastronomie
- Sensibilisierung der Mitarbeiter für das Thema Datenschutz

03 Maßnahmen

- Schulung der Mitarbeiter über die Datenschutzplattform myDSE
- Erstellung von Handlungsempfehlungen basierend auf der Datenschutz-Bestandsaufnahme
- Ausarbeitung eines strukturierten Datenschutzkonzepts zur Erfüllung der Anforderungen der DSGVO

04 Ergebnisse

- Gewissenhafter und verantwortungsvoller Umgang mit personenbezogenen Daten durch die Mitarbeiter
- Umfangreiches Wissen zum Thema Datenschutz durch individuelle Beratung